

E-LEARNING – INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Metodologia revolucionária de ensino via Internet, utilizada principalmente por corporações em todo o país através de suas universidades e portais on-line de ensino, o e-learning traz para os seus usuários vantagens e diferenciais competitivos a partir de um aprendizado de fácil assimilação, de baixo custo e de acompanhamento de desempenho eficaz por parte dos gestores, que monitoram os participantes e inclusive, pré-determinam qual o score mínimo de aprendizado pretendido, havendo a sinalização automática do que está acontecendo, por parte do sistema e portal LMS, sigla do inglês Learning Management System – Sistema Gestor do Aprendizado, possibilitando uma ação gerencial em tempo real. Esta metodologia permite a padronização de processos com comunicação clara e sem ruídos, atingindo todos os colaboradores, clientes internos e externos, de acordo com a estratégia de cada corporação, possibilitando a exportação de dados para serem tratados por diversos sistemas. Vários assuntos e temas podem ser abordados utilizando-se de recursos multimídia (textos, sons, imagens, vídeo-conferência, salas de chat e fóruns), desenvolvidos por fábricas de conteúdo instrucional apoiadas por pedagogos e tecnólogos da Web que desenvolvem uma interface amigável em qualquer idioma vivo, seguindo o conceito de globalização e de democratização da informação. Esteja aonde estiver o público alvo, os cursos poderão ser realizados com avaliações de aprendizado (pré-avaliações, exercícios de fixação, avaliações objetivas de múltiplas alternativas e avaliação de reação), bastando estar na Internet e até mesmo via celular (m-learning – mobile learning), recurso ideal para treinar a força de vendas das empresas. Já existe um catálogo de cursos disponíveis no mercado com temas interessantes, que podem ser publicados na Intranet ou na Internet. Os indicadores gerenciais com o e-learning são de rápida mensuração, possibilitando traçar rápidas estratégias de comunicação e de capacitação, potencializando as competências técnicas e comportamentais de todos os participantes. Esta metodologia inovadora veio agregar muito valor ao Learning Organization – aprendizado das equipes de trabalho nas organizações que deixarão um legado de conhecimento, devidamente registrado e acessível a qualquer hora e a partir de qualquer lugar. E-learning é inovação pura e sustentável que todas as organizações utilizarão com o tempo e que apoiará a metodologia de ensino tradicional.

Ivan Burégio

Diretor de Negócios da ABRH-PE

Diretor da Rhesultado – especialista em e-learning

www.rhesultado.com