

É preciso criar, influenciar e manter sua empregabilidade.

Com a evolução das mudanças e exigência do mercado de trabalho, a importância do planejamento da carreira do profissional torna-se cada dia mais necessária, pois não é mais possível que apenas as empresas se preocupem com a carreira do colaborador, uma vez que as competências de cada indivíduo devem ser desenvolvidas de acordo com seus interesses alinhado a sinalização do mercado, assim a aplicabilidade dessas competências poderão ter atuação em várias atividades e frentes de trabalho.

O monitoramento de um plano de auto-desenvolvimento da carreira do novo perfil profissional deve ser pautado nas seguintes premissas:

- Autoconhecimento de suas potencialidades e fragilidades,
- Análise de suas competências (conhecimentos, habilidades e comportamentos),
- Manutenção de relacionamentos (ambiente social),
- Conhecimento das necessidades impostas pelo mercado de trabalho,
- Investimento constante em capacitação técnica e comportamental.

Portanto, a empregabilidade diz respeito à capacidade do indivíduo de garantir sua inserção no mercado de trabalho a longo prazo, através de habilidades específicas, resultado de um processo de desenvolvimento de carreira que vai dando ao indivíduo competências essenciais as quais permitem sua colocação no mercado de trabalho.

Torna-se vital, portanto a obtenção de novos conhecimentos, múltiplas habilidades e boa reputação para que o profissional possa oferecer e vender seus serviços e empresariar seus talentos.

Rejane Amorim
Sócia - Diretora de Gestão com Pessoas
Baker Tilly Brasil