

DIVERSIDADE CULTURAL

Considerar a existência de mudanças no âmbito organizacional é premissa básica e inquestionável. Atualmente, a maior questão não é perceber que as mudanças existem mas compreender as inúmeras reações e conseqüências que elas produzem. A “aldeia global”, preconizada nos anos setenta, por Marshal MacLuhan, configura-se numa realidade de nosso mercado. Qualidade e tecnologia são padrões cada vez mais conquistados uniformemente pelas empresas. Diferenciar-se é destacar-se. É obter vantagem competitiva.

A diversidade cultural, tema já bastante discutido em alguns países e ainda recente no Brasil, surge da compreensão de uma necessidade do mercado cada vez mais globalizado e começa a fazer parte das estratégias de algumas empresas em Pernambuco. A diversificação de membros dentro de uma mesma equipe gera um composto de idéias e desenvolvimento de criatividade muito mais intenso e enriquecedor. Por outro lado, lidar com equipes heterogêneas constitui-se num desafio constante, por parte dos líderes, em manter certo equilíbrio harmônico e condizente com a não desestruturação dos processos e comprometimento dos resultados.

Como o acesso às informações e técnicas encontra-se facilmente disponível à maioria das Organizações, o fator “pessoas” constitui-se, assim, a grande chave do enigma da diversificação. É através do material humano que surgem novas idéias, capacidades, habilidades, compreensão de demandas e novas perspectivas para paradigmas estabelecidos. É através desta abordagem humana que se compreende e se alcança resultados satisfatórios, em termos de desempenho e produtividade organizacional. Por isso, torna-se crescente e notório o desenvolvimento das áreas que estudam as relações humanas nas empresas. Modismo? Não: necessidade! Conscientização de que processos são gerados por mentes que pensam, imaginam e realizam. Muitas empresas cuja visão de mercado é mais flexível e esclarecida têm adotado, portanto, a estratégia da diversificação de seus funcionários, a fim de manterem-se atuantes e competitivas no mercado global.

**KARLA THEONILA VIDAL MACIEL
PROF.FACULDADE MARISTA e FCAP/UPE**